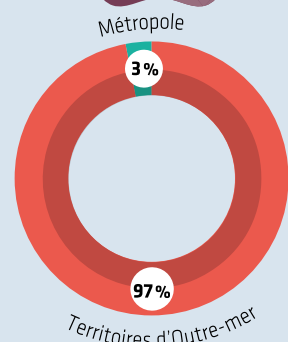




BAROMÈTRE DE NOTRE ÉCONOMIE MARITIME 2015-2016



11 MILLIONS
de kilomètres carrés de la ZEE* française.

* Zone Économique Exclusive

55 000 km² de récifs coralliens et lagons, soit **11 % de la superficie mondiale** (4^e rang mondial) et abritant **95 %** de la biodiversité côtière nationale.



LA MER EST UNE MINE DE RESSOURCES ET D'OPPORTUNITÉS POUR LA MARTINIQUE

- Ressources commerciales :** relais des routes maritimes et pôle de distribution.
- Ressources alimentaires :** gestion des produits halieutiques.
- Ressources touristiques :** croisiéristes, plaisanciers, destination «safe».
- Ressources énergétiques :** pôle de développement des EMR.
- Ressources culturelles :** patrimoine maritime à valoriser.
- Ressources naturelles :** biodiversité, bioprospection, algoculture.



EN MARTINIQUE, LE MARITIME REPRÉSENTE

- Plus de **450** entreprises liées à l'économie maritime.
- Environ **12 000** ETP soit **12 %** de l'emploi en Martinique.
- **143 256 KM²** de superficie à protéger.
- **99,2 %** du territoire est composé d'eau salée !

L'IMPORTANCE DU «FAIT MARITIME MARTINICAIS» ET SON FORMIDABLE POTENTIEL DOIT ÊTRE PRÉSENTÉ AU GRAND PUBLIC ET APPRÉHENDÉ PAR LES DÉCIDEURS. QUELQUES CHIFFRES À L'APPUI PAR GRANDS SECTEURS.

INFRASTRUCTURES PORTUAIRES ET TRANSPORT MARITIME

Le Grand Port Maritime de la Martinique à Fort de France (**13^e /43 au niveau national**) est une infrastructure majeure de l'île. Sa position géographique le place **au centre d'une zone d'échange active** permettant de développer un véritable hub de transbordement de **terminaux de croisière attractifs**, d'un pôle de **réparation navale** autour du bassin de radoub et d'être le centre névralgique d'**approvisionnement énergétique** de la zone Antilles-Guyane.



- 2,7 km** de quais, **30 ha** de terre-pleins.
- 1 876 opérations de pilotage**, navires croisière et commerce (Fort de France, Bellefontaine, Robert & Marin).
- 1 598 escales** (marchandise 639, croisière 197, inter-îles passagers 608, divers 155).
- 174 navires de commerce recensés** (rôle d'équipage armé à la Martinique) dont 20 navires à passagers (transportant 40 à 150 personnes).
- 4 compagnies de transport de passagers** à l'international (3 vers Sainte Lucie & 1 vers la Dominique et la Guadeloupe) transportant 104 000 passagers avec 5 navires à passagers.

Les exportations vers la métropole, la Guadeloupe et la Guyane représentent **94,1 %** de l'ensemble des exportations de la Martinique (**76 %** vers la métropole, **13 %** vers la Guyane, **8 %** vers la Guadeloupe), **5,9 %** vers le reste du monde.

1 658 000 t de vrac solide et liquide transportées (import/export).

1 430 000 t de vrac liquide (**produit pétrolier brut et raffiné**) : 1 047 000 t importées / 383 000 t exportées.

228 000 t de vrac solide importé (**céréales, engrais, clinker et autres**).

3 050 000 t de marchandise (import/export) : 2 104 000 importées / 945 000 exportées.

150 000 conteneurs transportés (entrées/sorties), **soit 910 km** de conteneurs 20 pieds mis bout à bout !



TOURISME DE CROISIÈRE

644 000 croisiéristes transportés (croisière transit 542 000, croisière basée au port 102 000).

197 escales de paquebots durant la saison 2015/2016, soit une moyenne de **3 269 croisiéristes par escale !**

Présence des compagnies maritimes majeures de la croisière : MSC, COSTA, PONANT, CROISIÈRE DE FRANCE, ROYAL CARIBBEAN, CLUB MED...

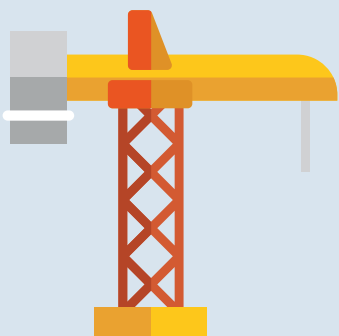


AUGMENTATION EXPONENTIELLE DU SECTEUR À TRAVERS LE MONDE (3 millions de croisiéristes en plus entre 2010 et 2015, 70 paquebots en commande pour une moyenne de 4000 passagers pour les plus gros navires).

>> **Potentiel de développement important pour les infrastructures à terre et en mer (liaisons maritime inter-cité, taxi boat...).**

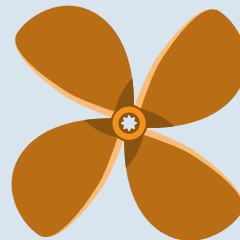


CONSTRUCTION / RÉPARATION NAVALE



- 2 pôles majeurs et complémentaires de la réparation navale** au Marin (petite et grande plaisance) et à Fort-de-France (grande plaisance, navires de commerce, navires militaires).
- 1 bassin de radoub** (200 m de long x 23 m de large) situé à Fort de France, unique dans les petites Antilles, construit sous le second empire et mis en exploitation en 1869.
- 1 aire de carénage** au Marin aux normes européennes avec **un portique de 440 t** et traitement des eaux usées.
- 5 chantiers** construisant des vedettes < 12 m en composite.

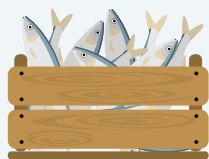
Avec **1 598 NAVIRES DE COMMERCE** en escale par an et des infrastructures majeures au centre et au sud de l'île, le secteur de la réparation navale a un fort potentiel de développement. Ce secteur doit être un vecteur principal dans l'économie bleue martiniquaise pour devenir une filière d'excellence.



PÊCHE PROFESSIONNELLE & AQUACULTURE

835 vedettes et navires armés à la pêche (en 2015), 20 % sont significativement actifs.

1 003 marins-pêcheurs (94 % hommes – 6 % femmes) enrôlés en 2015.



1 030 tonnes de production locale :

Pêche en yole sur le plateau insulaire : **274 T**.

Pêche pélagique en yole : **466 T**.

Grands pélagiques au large avec 10 navires pontés < 12 m : **180 T**.

Pêche aux casiers (vivaneau) avec 3 navires de 16 à 21 m en Guyane : **110 T**.

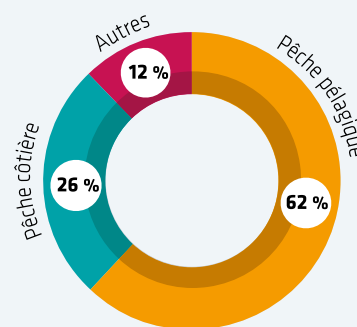
18 fermes aquacoles marines produisant **36 t d'ombrine ocellée (loup des Caraïbes)**.

Capacité globale de l'île en terme d'aquaculture estimée à **300 t**.

Grâce à une ZEE importante, la pêche devrait constituer un secteur clé de l'économie bleue qui dispose d'un ancrage culturel et historique fort sur notre territoire.



TYPE DE PÊCHE PRATIQUÉE

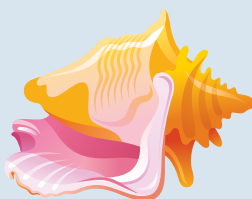
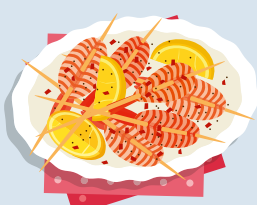


CONSOMMATION DES PRODUITS DE LA MER

8 300 T de produits de la mer consommés en 2015 dont :

7 300 t de produits importés (frais et congelé) soit 19 kg par personne/an (88 %).

1 030 t de production locale soit 3 kg par personne/an (12 %).

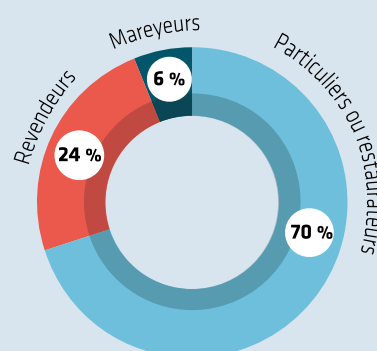


SUBSTITUTION POSSIBLE POUR NOTRE PRODUCTION :

poissons de la région **3 000 t**, le salé séché **1 450 t**,

les crevettes d'élevage **640 t**, le lambis **430 t**.

VENTE DE LA PRODUCTION LOCALE



NAUTISME ET PLAISANCE

13 800 navires immatriculés soit 28 habitants/navire (national 65 habitants/navire), générant une véritable économie de service et de soutien (marinas, réparation navale, accastillage, prestataires de services...) **13 % sont des voiliers** (dont 52 % entre 10 et 15 m), **87 % des vedettes à moteurs** (dont 52 % < 5 m).

5 marinas avec une capacité d'accueil de **2 950 places** (1 750 places à quai, 300 bouées d'amarrage, 900 places à terre).

15 000 bateaux de plaisance en escale par an.

42 000 touristes plaisanciers par an.

300 voiliers et vedettes à moteurs disponibles à la location.

150 vedettes immatriculées en plaisance professionnelle (NUC).



L'augmentation du nombre de navires de plaisance immatriculés en professionnel démontre un certain dynamisme dans le secteur. Potentiel de développement important lié au nombre de touristes en augmentation. Suite à une étude menée par l'Agence de Développement du Tourisme dans la Caraïbe (CTO) - Juin 2016, la Martinique a été reconnue comme étant la « destination la plus sûre de la Caraïbe ». Classée 1^{ère} destination sur 28 de la Caraïbe.

ENVIRONNEMENT MARIN

Un territoire au cœur d'un des hotspots mondiaux de biodiversité.

2 215 ha de Mangrove dont **1885 ha** de mangrove boisée.

4 975 ha d'herbier sous-marin (**53 %** de la superficie dégradé).

Plus de **200 espèces d'algues** et **6 espèces d'herbier marin** (une cinquantaine dans le monde).

Environ **80 espèces d'éponges**, **350 espèces de mollusques**, **30 d'échinodermes**

et plus de **300 espèces de poissons**.

47 espèces de coraux (environ **80 %** en santé préoccupante).

5 espèces de tortues marines toutes protégées (8 recensées dans le monde) : 2 espèces viennent se reproduire sur l'île.

26 espèces de mammifères marins tous protégées.

143 256 km² de superficie à protéger (Sanctuaire AGOA).

Création d'un parc marin avec l'Agence Française pour la Biodiversité et la Préfecture. Projet de Centre Caribéen de la Mer (à vocation culturelle, scientifique, éducative et économique). Mettre en valeur la richesse biologique et culturelle du territoire, favoriser un développement durable local et encourager la recherche et l'éducation en environnement.

LOISIRS NAUTIQUES, AQUATIQUES ET SUBAQUATIQUES



21 sites de plongée incontournables du Nord au Sud.

30 clubs de plongée.

153 manifestations nautiques /an.

14 spots de surf recommandés.

10 clubs/cercles nautiques.

120 plages d'un linéaire total de **50 KM**.

Contrôle de la qualité des eaux de baignade sur **59 sites** (ARS).

50 vedettes de pêche en pescatourisme.



AUGMENTATION des pratiquants de plongée sous-marine et de sports de glisse (surf, kitesurf, puddle bord...) et de la pratique du pescatourisme.





DÉFENSE & SÉCURITÉ MARITIME

DIRECTION DE LA MER

1 445 visites de sécurité (DM) en 2015.

43 Port State Contrôle (inspection sur navire de commerce en escale).

CROSS

1 051 opérations coordonnées par le CROSS AG

dont **690 opérations** de sauvetage.

2 187 personnes impliquées dans ces opérations.



SNSM

50 bénévoles (dont 5 moniteurs) répartis sur 5 stations en Martinique.

155 opérations de sauvetage entre 2015 et 2016 représentant 370 h d'intervention.

MARINE NATIONALE

1 base navale.

2 frégates de surveillance de 93,5 m, 6 500 kW (8 700 cv) et un remorqueur côtier.

1 pôle d'entretien des navires.

DOUANE

1 vedette garde-côtes de 28 m et **2 intercepteurs** 12 m de 900 cv soutenus et éclairés par **2 avions** Cessna F406 et **2 hélicoptères** AS355 : DRGC Douane.

ÉNERGIE MARITIME RENOUVELABLE UN POTENTIEL ENCORE À ÉVALUER



Potentiel à évaluer en matière de houles, d'énergie thermique des mers, d'éolien marin, de courants.

Un projet en cours de développement : NEMO. Puissance prévue 16 MW permettant de produire par an 6 % des besoins de la Martinique (1,6 TWh).

UN PATRIMOINE MARITIME À VALORISER



3 forts : Fort Saint Louis (classé aux Monuments Historiques),

Fort de l'îlet à Ramier et Fort de la Pointe du Bout.

4 phares maritimes dont 3 classés aux Monuments Historiques.

Plus de 70 épaves répertoriées.

Les sculptures sous-marines de M. Laurent VALERE (Manman dlo et Yémaya, dans la baie de Saint-Pierre et le Mémorial Cap 110°, au Diamant).

Les yoles rondes (Tour de la Martinique des yoles rondes).

Le rocher du Diamant, la Perle du Nord

UNE PRISE DE CONSCIENCE DU POIDS ÉCONOMIQUE DU MARITIME S'IMPOSE. CE SECTEUR, PORTEUR D'AVENIR DOIT ÊTRE CONNU DE ET ADOPTÉ PAR TOUS. IL DOIT ÊTRE PARTIE PRENANTE D'UNE POLITIQUE MARITIME ACTIVE PROPRE À PROTÉGER LES ÉCOSYSTÈMES, CRÉER DE LA RICHESSE ET FORTIFIER LES ENTREPRISES POUR LE BÉNÉFICE DE LA MARTINIQUE. LA MARTINIQUE DOIT S'ANCHER DANS SON ENVIRONNEMENT GÉOGRAPHIQUE ET EN TIRER PARTI.

LE CLUSTER AUJOURD'HUI : FER DE LANCE DU SECTEUR MARITIME EN MARTINIQUE

50 membres adhérents
18 secteurs représentés



Le Cluster Maritime Martinique (CMM) est une organisation créée en 2013 par et pour les **professionnels du monde maritime**. Elle a pour **objectifs** de **rassembler** les acteurs maritimes locaux, de **porter** leurs projets et de **développer** le secteur maritime en Martinique. **De l'industrie aux services**, le CMM est composé d'entreprises de toutes tailles, pôles de compétitivité, fédérations et associations, laboratoires et centres de recherche, écoles et organismes de formation, collectivités et acteurs économiques locaux.

Le CMM construit avec ses membres une **« place maritime martiniquaise »**. Face à une économie extrêmement concurrentielle, **il est impératif de créer des synergies** entre acteurs du maritime pour que **toute l'économie puisse profiter des capacités d'innovation** du secteur maritime et des opportunités de développement.

LE CLUSTER MARITIME MARTINIQUE. POUR UNE MARTINIQUE OUVERTE SUR LA MER !



22, rue Ernest Deproge, 97200 Fort-de-France,
MARTINIQUE

+596 (0)6 96 45 12 20

president@cluster-maritime-martinique.org

www.cluster-maritime-martinique.org

Sources : Direction de la Mer, Observatoire de l'Économie Maritime (2016), Marine Nationale, Douanes, Grand Port Maritime de la Martinique (2015-2016), IFREMER (2015), FIN & MYA (2016), Gabrié (1998), Wilkinson (2008), Impact Mer (2015), DIGITM (2015), AGOA (2016).

Conception © **LAgence.co** | 02/17 | Imprimé par un imprimeur **JMPRIM'VERT®**